



SITIVESP

Código de Ética
Diretrizes na Defesa da Concorrência

CÓDIGO DE ÉTICA

Com o objetivo de consolidar e estabelecer padrões de conduta moral e profissional para os associados, inspirando o respeito aos princípios éticos de responsabilidade social e boa governança corporativa, o SITIVESP tomou a iniciativa de adotar um Código de Ética que se aplica a todos os executivos, membros da Diretoria, dos Comitês, dos Grupos de Trabalho e Consultores do SITIVESP, bem como os seus associados e respectivos colaboradores.

Além dos preceitos acima, o referido Código visa proteger as entidades, os direitos das empresas associadas e balizar seus deveres dentro dos princípios éticos que devem reger as nossas atividades e as relações das empresas.

DIRETRIZES NA DEFESA DA CONCORRÊNCIA

As atividades entre concorrentes são legais e benéficas para o setor e para a cadeia produtiva. A melhor maneira de usufruir dos benefícios é se filiando a uma entidade de classe idônea que esteja ciente de suas responsabilidades.

Toda a equipe – diretores e colaboradores – deve estar inteirada das diretrizes antitruste para a condução ética de todos os assuntos. Em primeira instância, é responsabilidade de cada membro evitar o levantamento de temas impróprios para discussão. O lembrete visa assegurar que os participantes de todas as reuniões e eventos estejam cientes dessa obrigação.

Os tópicos a seguir destacam somente os princípios antitruste mais básicos:

SIM

- Prepare uma agenda e um roteiro para todas as reuniões;
- Entenda o propósito e a autoridade de cada grupo do qual participa;
- Abstenha-se de quaisquer discussões ou atividades que violem a ética concorrencial.

NÃO

Discuta ou troque informações, mesmo que informalmente, durante eventos sociais sobre:

- Margens de preços, acordos, descontos, batimentos, condições de crédito, custos, produção, capacidade, estoques, vendas, market share etc;
- Licitações ou contratos de produtos específicos;
- Planos de produção, distribuição ou marketing de produtos específicos, incluindo território e clientes potenciais;
- Assuntos que possam ter o efeito de excluí-los de mercados ou influenciar a condução dos negócios direcionando-os para determinados fornecedores ou clientes.

IDENTIDADE ORGANIZACIONAL

NEGÓCIO

“Defender os direitos e interesses, coletivos e individuais da categoria, frente ao setor de Tintas e Vernizes.”

MISSÃO

“Ser um facilitador dos processos de seus associados, com ações que resultam na melhoria da competitividade e no crescimento do setor de Tintas e Vernizes”

VISÃO

“Ser um sindicato reconhecido, nacional e internacionalmente, como uma entidade eficiente na defesa dos interesses do setor de Tintas e Vernizes”

VALORES

- Ética;
- Respeito às leis;
- Sustentabilidade.

DIRETORIA SITIVESP

Triênio 2016 - 2019

Presidente: Narciso Moreira Preto - Arpol Red Spot Tintas Ltda
Vice-presidente: Marcelo Lopes de Almeida Cenacchi - Renner Sayerlack S/A
Secretário: Hélio Antonio Moreira - Indutil Ind.Tintas Ltda
Tesoureiro: Douver Gomes Martinho - Universo Tintas e Vernizes Ltda

SUPLENTES

Freddy Carrillo - Sherwin-Williams do Brasil Ind. Com. Ltda

Andreas Gaudenz de Salis - Montana Química S/A
Carlos Paulo Kroschinsky - Indústrias Químicas Irajá Ltda
Marcio Grossmann - PPG Industrial do Brasil Tintas e Vernizes Ltda

CONSELHO FISCAL

Mariana Chohfi de Miguel Vaz Toste - Basf S/A
Luiz Fernando Fruet - Skylack Tintas e Vernizes Ltda
Celso Donizete Ferreira - Tintas Real Company Ind. Com. de Tintas Ltda

SUPLENTES


Elaine Cristina Eiras Poço - Akzo Nobel Ltda
Alexandre Sako - Maxi Rubber Indústrias Químicas Ltda
Américo Shunloku Ishizaki - Natrielli Química Ltda

DELEGADOS JUNTO À FIESP

Narciso Moreira Preto - Arpol Red Spot Tintas Ltda
Hélio Antonio Moreira - Indutil Ind.Tintas Ltda

SUPLENTE

Antonio Carlos de Oliveira - SITIVESP



Sindicato da Indústria de Tintas e Vernizes do Estado de São Paulo
Av. Paulista, 1313 - 9º andar - cj. 903 - São Paulo - SP - 01311-923
Tel: (11) 3262-4566 - www.sitivesp.org.br