

## ALEXANDRE DOS SANTOS MARTINS

R. Antônio Perez Hernandez, 465 – Apto 181 Bloco C  
Pq. Campolim – Sorocaba – 18048-115  
<http://www.linkedin.com/pub/alexandre-martins/30/906/473>

(15) 98121-3995  
xanndesm@yahoo.com.br

### OBJETIVO: MARKETING / COMUNICAÇÃO

#### EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Publicitário com especialização e MBA em marketing e negócios. Mais de 15 anos de experiência nas áreas de Marketing Estratégico, Trade Marketing, Comunicação e Digital, trabalhando com planejamento, padronização e desenvolvimento de comunicação para produtos e serviços. Estudo e análise de mercado e preço. Coordenação e desenvolvimento de campanhas e promoções Sell-in e Sell-out para as concessionárias dos segmentos agrícola, construção, veículos comerciais, peças e motores nos principais mercados da América Latina. Gerenciamento de feiras e eventos nacionais e internacionais. Conhecimento avançado das ferramentas para criação de peças publicitárias e materiais impressos. Coordenação de projetos multidisciplinares com as áreas internas da empresa (engenharia, tecnologia, canais, marketing, ciclo de vida, vendas e atendimento). Gerenciamento e planejamento estratégico de comunicação digital e automação para mídias sociais (in-bound / out-bound / dark post). Coordenação e utilização das principais ferramentas digitais do mercado (SEO / Analytics / Otimização e Conversão / Mapas de Calor / Captação de Leads), desenvolvimento de conteúdo, exposição de marca e estratégias de marketing digital. Interface e desenvolvimento de fornecedores, agências e patrocínios.

#### EXPERIÊNCIA INTERNACIONAL

- Coordenação de feiras e eventos para os mercados da Argentina, Chile, Paraguai, Colômbia e Uruguai.
- Reuniões estratégicas com os times de serviços e concessionárias - principais mercados da América Latina.
- Reunião com o time da SKF Communication - Gothemburgo/Suécia.
- Responsável pelo time SKF Brasil que disputou o Gothia Cup - Gothemburgo/Suécia.
- Representante do Brasil na reunião de apresentação dos projetos dos países e definição de novos projetos de comunicação para a América Latina - Buenos Aires/Argentina.
- Curso de Análise de Mercado voltado para a América Latina - Buenos Aires/Argentina.
- Curso das ferramentas de comunicação da SKF Communication - Buenos Aires/Argentina.

#### CNH Industrial

Multinacional Italiana de grande porte atuante no segmento Agrícola, Construção e Transportes

**Coordenador de Marketing de Produto, Trade Marketing, Comunicação e Digital - América Latina – Desde 10/2012**

- Responsável pelo desenvolvimento e divulgação das marcas CASE AGRICULTURE, CASE CONSTRUCTION, IVECO, NEW HOLLAND AGRICULTURE, NEW HOLLAND CONSTRUCTION, FPT e NEXPRO. (institucional/produtos) para Parts & Service.
- Planejamento, desenvolvimento e acompanhamento de campanhas e promoções Sell-in e Sell-out.
- Comunicação digital.
- Contato direto com agências e gráficas.
- Suporte de comunicação no desenvolvimento de campanha e novos materiais para a América Latina.
- Controle de comunicação e planejamento direcionado às concessionárias;
- Organização e acompanhamento de feiras e eventos da CNH Industrial Parts & Service para a América Latina.
- Gerenciamento do Budget e Variable Marketing.
- Desenvolvimento da linha de Produtos NEXPRO.
- Definição estratégica de preço, elasticidade e competitividade de mercado.

#### SKF S.A.

Multinacional Sueca de grande porte atuante no segmento Automotivo e Industrial

**Analista de Marketing Sênior / Marketing Communication – 04/2008 a 10/2011**

- Responsável pelo planejamento e desenvolvimento de comunicação (mídia/arte).
- Responsável pelo desenvolvimento e divulgação da marca SKF (institucional/produto).
- Planejamento e acompanhamento de campanha.
- Desenvolvimento e acompanhamento de todo material impresso.
- Responsável por todas as plataformas digitais.
- Contato direto com agências e gráficas.

- Desenvolvimento de novas embalagens e criação da arte para as mesmas de acordo com as necessidades de cada cliente.
- Responsável logístico dos materiais destinados a clientes O&M e aplicação de marca.
- Suporte de comunicação no desenvolvimento de campanha e novos materiais para a América Latina.
- Responsável pelo controle e planejamento de comunicação em toda a rede (Divisão Industrial/Automotiva) de distribuidores da SKF do Brasil.

#### **Agra Incorporadora S.A.**

Empresa Nacional de grande porte atuante no segmento Imobiliário

##### **Analista de Marketing – 12/2007 a 04/2008**

- Responsável pelo desenvolvimento e divulgação da marca AGRA.
- Responsável pelas imagens e textos divulgados no site.
- Coordenação da Revista AGRA ATUAL.
- Planejamento e desenvolvimento de projetos de sustentabilidade.

#### **ACS – Automação, Controle e Sistemas Industriais**

Empresa Nacional de médio porte atuante no segmento de Gerenciamento de Energia Elétrica

##### **Analista de Marketing – 01/2007 a 12/2007**

- Responsável pelo marketing de comunicação.
- Planejamento de marketing para divulgação e fidelização da marca ACS.
- Planejamento de endomarketing.
- Estudo e análise de produtos e serviços da ACS para divulgação e comercialização dos mesmos.
- Responsável pelas imagens e textos divulgados no site.
- Responsável pela padronização e comunicação visual da empresa ACS, produtos e serviços.

#### **EMBALAGENS JAGUARÉ LTDA**

Empresa Nacional de médio porte atuante no segmento de Papelão Ondulado

##### **Analista de Negócios (Marketing) 12/2004 a 11/2006**

- Planejamento de marketing para divulgação e fidelização da marca Jaguaré.
- Desenvolvimento de novas embalagens e criação da arte para as mesmas de acordo com as necessidades de cada cliente.
- Estudo logístico e participação em feiras do segmento.
- Venda de embalagens para empresas atuantes no mercado interno e externo.

#### **FORMAÇÃO**

- MBA Marketing e Vendas – Fundação Getúlio Vargas (FGV)
- Publicidade e Propaganda - Universidade Nove de Julho (UNINOVE).

#### **IDIOMAS**

- Inglês - Avançado

#### **INFORMÁTICA**

- Pacote Office / Illustrator / Photoshop / InDesign / Corel Draw / Dreamweaver / Flash.

#### **CURSOS**

- Professional Sales Negotiations - Achieve Global.
- Professional Selling Skills - Achieve Global.
- Planejamento e Gerenciamento de Marketing – Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM).
- Pesquisa de Mercado – SKF College (Buenos Aires - AR).
- Estratégias de Comunicação com o Mercado – Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM).
- Marketing Internacional – Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM).
- Fundamentos de Marketing – Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM).
- Global Marketing: Sobrevivendo e Prosperando nos Negócios – Academia AMESP do Conhecimento.
- Criação e Finalização de logotipos – CCSP.
- Desenvolvimento de embalagens – ABPO.
- Marketing do Novo Século – Universidade Nove de Julho.