

# LUÍS ROBERTO MONTEIRO



Brasileiro, 38 anos, Casado

[betomonteiro@hotmail.com](mailto:betomonteiro@hotmail.com)

+55 11 97016-7929

## OBJETIVO

---

### GERÊNCIA DE MARKETING / MARKETING DE PRODUTOS

## APRESENTAÇÃO

---

**Profissional com mais de 15 anos de experiência na área de marketing em indústrias de bens de consumo e últimos 9 anos no segmento químico de construção civil.**

Atuação sempre com foco no cliente e excelência nas entregas;

Com vivência no exterior. Fluente em espanhol e inglês;

Graduado em Comunicação Social com ênfase em Publicidade e Propaganda, mestrado em Marketing e especializado em gestão de projetos com certificação Green Belt Lean Six Sigma com projeto de melhoria de processos e *cost avoidance* de mais de 5 Mi € em embalagens, além de diminuir leadtime dos fornecedores.

## RESUMO PROFISSIONAL

---

Gestão de portfólio de produtos, acompanhamento de P&L, realização de pesquisas de mercado, precificação e desempenho de vendas. Análise de rentabilidade dos produtos baseada em custos de produção, insumos, custo fixo da empresa e impostos;

Liderança de projetos em Comitê de Novos Produtos e acompanhamento via Stage Gate / Gensight. Análise de mercado (Nielsen) e comportamento do consumidor;

Focal Point de marketing para sistema SAP módulo BW para formatação de queries, cadastro e edição de materiais.

Responsável pela região LATAM em projetos de serviços de capacitação e fidelização de profissionais de pintura utilizando metodologia Scrum.

Implantei módulo de treinamento em parceria com SENAI SP sobre o portfolio de produtos e técnicas de aplicação;

Gestão de fornecedores: agências de marketing, promoções, campanhas de incentivo e controle do budget da área – ATL & BTL;

Responsável pela organização de 3 edições anuais de eventos nacionais de inovação / lançamento de produtos & serviços;

Gerenciei a estratégia de mudança de identidade visual do portfolio de produtos da marca de Tintas Coral, seguindo alinhamento global. Alinhamento de KV para desenvolvimento de materiais promocionais, digital e redes sociais de acordo com o posicionamento estratégico criado na Holanda.

## FORMAÇÃO ACADÊMICA

---

- **Master's Degree / Mestrado em Gestão de Marketing e Vendas**  
Agosto / 2008 – ESERP Business School Madrid – Espanha
- **Graduação em Comunicação Social com ênfase em Propaganda e Marketing**  
Dezembro / 2006 – ESAMC – Campinas SP
- **Colegial técnico em Administração com ênfase em Comercio Exterior**  
Dezembro / 2000 – Colégio Visconde de Porto Seguro – Valinhos SP

## INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

---

- **Idiomas: Inglês fluente / Espanhol fluente / Alemão básico**
- Certificação Green Belt Lean Six Sigma – MI Domenech;
- Curso de Power BI – Dataside;
- Retail Index e Scantrack Market Map – Nielsen;
- Curso de Gerência de Produtos – ESPM;
- Cultura Inglesa – Advanced Level;
- English Summer Course – Bloxham College – Inglaterra;
- Curso de Alemão – Porto Seguro.

## EVOLUÇÃO PROFISSIONAL

---

Setembro / 2016 a Setembro / 2020 Coordenador de Produtos & Serviços	AkzoNobel / Tintas Coral
Maio / 2011 a Setembro / 2016 Especialista de Produtos	AkzoNobel / Tintas Coral
Maio / 2010 a Maio/2011 Analista de Produtos	CRS Brands / Cereser
Outubro / 2008 a Abril / 2010 Analista de Marketing	Big Brands Confeccões
Novembro / 2007 a Setembro / 2008 Coordenador de Inteligência de Mercado	Cátenon Madrid Espanha
Fevereiro / 2006 a Julho / 2007 Assistente de Marketing e Vendas	Neo Rodas
Abril/2001 a Janeiro / 2006 Analista de Marketing	Vulcabras Azaléia
Abril / 2000 a Março / 2001 Estagiário de Marketing	Kia Motors do Brasil