


FABIANA ROMANO

42 anos, Solteira

Rua. Desembargador Manoel Carlos da Costa leite, 114 apto 126b

E-mail: fabica00@yahoo.com.br

 11 - 98952-8340



OBJETIVO

Marketing e Comunicação



FORMAÇÃO

Universidade Presbiteriana Mackenzie – Pós Graduação em Marketing e Comunicação Integrada

Universidade Paulista - UNIP - Propaganda e Marketing



RESUMO DAS QUALIFICAÇÕES

Sou bacharel em Propaganda e Marketing com Pós Graduação em Marketing e Comunicação Integrada pela Universidade Presbiteriana Mackenzie. Possuo 15 de experiência profissional, desenvolvidos na área de marketing e comunicação de empresa de Atacado, Varejo, Comercio e indústria de grande porte.

- Experiência em elaboração de planos de comunicação, criação de campanhas on e off. Experiência em organização e coordenação de eventos corporativos.
- Desenvolvimento de campanhas 360 baseada em dados, análises de performance, forte em grandes negociações e desenvolvimento de calendário estratégico e promocional, em conjunto com área comercial.
- Desenvolvimento de projetos com foco em fidelização de clientes e aumento nas vendas, ticket médio e rentabilidade trademkt, através da melhor experiência de compra,
- Planejamento em ações publicitárias, marketing digital, impressa e endomarketing. Relacionamento e parcerias com empresas e agências de mídia e produção e trademkt.
- Controle de budget, desenvolvimento de novos fornecedores.
- Experiência em atendimento ao cliente e gestão de pessoas.
- Com habilidade de exercer multifunções, pessoa dinâmica, proativa e de fácil relacionamento.
- Espírito de equipe e liderança.



EXPERIÊNCIA

TENDA ATACADO – São Paulo, SP Fev 2023 dias atuais

Coordenadora de Marketing Empresa de grande porte com mais de quatro mil funcionários que atua na área do atacado, varejo, ecommerce e delivery. Com lojas espalhadas interior, grande São Paulo.

- Coordenação das área promocional (apresentações, Ações, Campanhas) Linha criativa desenvolvi de briefing e aprovação - Folheteria
- Planejamento mídia, ações de promoções, festivais, budget
- Gestão de agência de mídia
- Gestão de fornecedores de mídia (rádio interna, distribuidoras, locução, carro de som)
- WhatsApp de loja - Linha criativa, ações, planejamento.
- Campanhas Aniversario e Sazonais (Ex. Black, Verão)
- Plano de ação de lojas
- Kpis da área

ENJOY HOUSE ELETRODOMESTICOS – São Paulo, SP Ago/2022 a Fev/2023.

Coordenadora de Marketing: Empresa de pequeno porte, que atua na área do varejo e atendimento de luxo e exclusivo aos clientes.

- Propor e acompanhar os planos e programas de marketing, através do desenvolvimento e promoção dos produtos, participando da formulação da política comercial da empresa.
- Analisar e avaliar os enfoques promocionais, os veículos e canais de propaganda utilizados, estabelecer, acompanhar e conduzir o plano de marketing dos produtos, criar, planejar, executar e acompanhar as promoções e ações.
- Liderar a equipe, elaborar relatórios e fazer reuniões, coordenar campanhas, estabelecer comunicação com equipes de outros setores, de acordo com o surgimento de necessidades na produção de ações e campanhas.
- Coordenar e desenvolver materiais promocionais de divulgação da empresa e dos produtos, elaborar e acompanhar planos de marketing, responder pela organização de feiras, exposições e eventos dos quais a empresa participa, desenvolver projetos de novos produtos e serviços, propondo ações de venda interna e externa, merchandising, pdv e programas de publicidade e propaganda, realizar estudos para detectar e aproveitar oportunidades de mercado, criando e desenvolvendo novos produtos ou adequando os já existentes às necessidades do mercado.

GIGA BR DISTRIBUIDOR E ATACADISTA LTDA – São Paulo, SP Ago/2019 a Fev/2022.

Coordenadora de Marketing: Empresa de grande porte com mais de mil funcionários que atua na área do atacado, varejo e delivery. Com lojas espalhadas por São Paulo.

- Planejamento, criação, desenvolvimento e acompanhamento do dia a dia de comunicação promocional da bandeira 360o ON e OFF; Coordenar a implementação das campanhas promocionais e eventos;
- Responsável pelo desenho do calendário mensal de ofertas com a devida sugestão de estrutura de material e mix de produtos por meio;
- Desenvolver e implementar canal de comunicação semanal com as lojas; Em conjunto com o Gerente da Marca, garante o posicionamento da Marca em todas as comunicação da Bandeira;
- Junto da agência, controlar as redes sociais; Garantir a comunicação institucional no site;
- Ações em Parcerias com Influenciadores. Garantir alinhamento de conteúdo entre todos os materiais e parceiros e unicidade na comunicação; Responsável pelo desenho do calendário mensal de ofertas com a devida sugestão de estrutura de material e mix de produtos por meio.
- Desenvolver e implementar canal de comunicação semanal com as lojas; Junto da agência, controlar as redes sociais; Garantir a comunicação institucional no site; Buscar inovações sejam digitais ou físicas, garantindo uma imagem de Inovação para a Bandeira;
- Acompanhamento de ações de endomarketing da marca em parceria com a área de Comunicação Interna;



REDE PITSTOP – Grupo Comolatti - São Paulo, SP - Set/2017 a Ago/2019

Analista de Marketing e TradeMarketing Sênior : Empresa de grande porte com mais de mil funcionários que atua na área indústria automotiva . Com Mais de 300 lojas espalhadas pelo Brasil.

- Desenvolvimento de Projetos de fachadas conforme *necessidade do cliente*;
- Desenvolvimento junto com a área de marketing de campanhas institucionais e redes sociais para clientes da Rede de negócios, para ativação de clientes.
- Planejamento e coordenação de campanhas de trade marketing para o canal de lojas de Auto Peças; Encontrar oportunidades e desenvolver os pdv's através de treinamento, palestras, formas de exposição, para ter nova experiência, tanto para os empresários, como vendedores, balconistas e clientes finais;
- Definição dos materiais de comunicação para PDVe gestão da distribuição nível Brasil; Elaboração de ações promocionais e de incentivo no PDV e de relacionamento com a equipe de vendas;
- Desenvolvimento e execução de materiais de comunicação, gestão orçamentária e de pessoas.



LOPES SUPERMERCADO LTDA - Guarulhos - SP Jun/16 a Jan/17

Supervisora de Marketing - Empresa de grande porte com mais de mil funcionários que atua na área alimentícia no varejo supermercadista.

- Interface com agências de publicidade para criação de campanhas, plano estratégico de mídia, ações de guerrilha, desenvolvimento de embalagens e promoções;
- Gerenciamento de verbas cooperadas, desenvolvimento de planos de marketing em parceria com a indústria, ativação no PDV, desenvolvimento de categoria, eventos, cartão lopes.
- Planejamento e organização de campanhas promocionais e institucionais, orçamento, instalação e sua execução.
- Desenvolvimento de briefing, board conceitual, desmembramento de peças e ações em lojas com agência.



OI TELECOMUNICAÇÕES S.A - São Paulo, SP Ago/15 a jun/16

Especialista de Marketing - Empresa de grande porte com mais de cinco mil funcionários que atua na área de telecomunicações

- Desenvolver excelência em comunicação pra gerar vantagem competitiva e persuadir o consumidor a comprar e usar os serviços da Oi. Suporte na implementação de planos de comunicação. - Suporte no briefing e na produção de campanhas.
- Comunicação de impacto, que promova uma experiência positiva e engajadora e que resulte numa preferência e compra /uso da marca/seus serviços com alto retorno sobre o investimento. Superar a concorrência, quanto ao posicionamento da marca e dos produtos e ofertas.
- Elaboração, coordenação de campanha de ações de vendas/fluxo, campanhas de incentivo e ações de fluxo.
- Merchandising, campanhas promo e off promo, mobiliários e estrutural de loja, inauguração de Lojas.



DIA SUPERMERCADO LTDA - São Paulo, SP Out/11 a Abril/15

Analista de Marketing Pleno - Empresa de grande porte Multinacional , com mais de cinco mil funcionários que atua na área alimentícia de varejo supermercadistas.

Experiência no acompanhamento de todas as atividades do PDV e coordenação e negociação de parcerias, desde a distribuição dos materiais de vendas até abastecimento e exposição dos produtos na loja, cofoco na implementação de estratégias de mercado;

Realizar interface com operações e demais áreas da empresa, gerenciamento de agências de propaganda e promoção. Responsável pelo merchandising e comunicação visual dos pontos de vendas, gerenciamento de agencias de propaganda, planejamento de ações e campanhas, viabilizando oportunidades para marca. Visita a lojas para supervisionar os materiais de pdv positivados.

Acompanhamento do calendário promocional e de campanhas publicitárias desde briefing, aprovação de board conceitual e desmembramento de peças, produção filmes, spots/jingles, eventos e premiações. Responsável pelas ações de Trade Marketing, Endomarketing e Visual merchandising, realizando pesquisas de mercado e analisando comportamento do público perante o lançamento de novos produtos.



VIAPOL LTDA - São Paulo, SP Jan/08 a Out/11

Analista de Marketing - Industria de médio porte com mais de quinhentos funcionários que atua na área industrial de construção civil.

- Desenvolvimento e acompanhamento de todas as ações de marketing e distribuição, promovendo com sucesso a circulação e divulgação de cada produto. Planejamento e implantação de campanhas comerciais e institucionais.

- Plano de mídia em vários veículos, peças publicitárias
- Coordenação de promotores, divulgação de eventos em geral como Palestras, Cursos, Recepções, confraternização, convenções, simpósios, feiras.
- Elaboração de orçamentos a clientes, brindes e material impresso; orçamentos gráficos, custos de fornecedores e terceiros, contatar serviços e materiais necessários para preparação de artes-finais, processo de pré-impressão, impressão e pós-impressão; Manutenção de websites; auxílio na elaboração de material de comunicação; auxiliar na alimentação de banco de dados, pesquisa de preços para planejamento de marketing.

IDIOMAS

- **Inglês** – Intermediário.

CURSOS DE ESPECIALIZAÇÃO

- Propaganda e Publicidade – Senac
- Aprendendo a Empreender – Sebrae
- Marketing B2B” – Administrado pôr Dr. Anthony Portigliatti – Presidente e Diretor da Florida Christian University
- Como falar em público – SENAC
- Designer Gráfico – SOS Computadores
- Informática – Word , Excell, Power Point; Acess, Word; Photoshop; Corel Draw e Illustrator.
- Produção Grafica – DRC
- Excell intermediário - Impacta
- Curso de Marketing Digital - Prime Cursos
- Power BI